

21.09.2022

МАЙСТЕР-КЛАС: «МІЙ ТВОРЧИЙ ПОШУК»:
ВОРКШОП



«Використання
воркшопу, як інноваційної
освітньої технології у
навчальному процесі.

Підготував: Анатолій Небесний.

Небесний А.М. – освіта сьогодні це активне використання сучасних новітніх технологій і методів активного й інтерактивного навчання. Серед яких чільне місце посідає «воркшоп» як активна технологія групової роботи, в основу якого закладено інтенсивну групову взаємодію, спрямовану на отримання динамічного знання. У перекладі з англійської мови workshop – майстерня, центральна ідея воркшопу – активна, самостійна участь усіх його учасників, що спрямована на отримання динамічного знання. Воркшоп як технологія тісного (продуктивного) спілкування між студентами – викладачами та студентами – студентами забезпечує можливість кожному студенту бути активним у навчанні, відкритим до обміну набутим досвідом й індивідуальним поглядом і ставленням до власного професійного зростання й саморозвитку, сприяє розвитку творчого потенціалу, отриманню задоволення від виконаної роботи тощо. Воркшоп – це дослідження, у центрі якого лежить окремо взята та неоднозначна проблема, над вирішенням якої працює спеціальним чином організована група, зусилля якої дозволяють поглянути на неї об’ємно, з різних нестандартних ракурсів. Воркшоп допомагає актуалізувати досвід, наявний у групі та інтегрувати на основі існуючих ресурсів новий погляд і розуміння цієї проблеми, і як результат, воркшоп допомагає стати всім його учасникам після закінчення більш компетентними, ніж на початку.

- ▶ Раніше студенти повинні були запам'ятати кожен частину інформації, яку їм надавали в процесі навчання, сьогодні потрібно тільки знати, де знайти потрібну інформацію. Сучасного студента вирізняє тісний зв'язок із цифровим простором (соціальні мережі, ігри тощо), прагнення до кращого життя, пошук нових підходів до отримання знань та компетентностей, жага до навчання за допомогою сучасних технологій навчання та знання іноземних мов як запорука успішної професійної реалізації. Отже освіта потребує змін в організації освітнього процесу, та активне використання сучасних новітніх технологій і методів активного й інтерактивного навчання. Серед останніх чільне місце посідає «воркшоп» як активна технологія групової роботи, в основу якого закладено інтенсивну групову взаємодію, спрямовану на отримання динамічного знання.



ВОРКШОП — ЦЕ....:

- дві частини — **work & shop**:
work — робота; **shop** – майстерня.
воркшоп — робоча майстерня

- **воркшоп** — інтенсивний навчальний захід, на якому учасники навчаються перш за все завдяки власній активній роботі

За цією головною ознакою воркшоп протиставляється усім іншим видам навчання



Поділ форм навчання за ознакою «пасивність – активність»

У чому ж відмінність воркшопу від семінару, тренінгу та інших, форм навчання?



- *Воркшоп — це завжди колективна робота.*
- *Акцент в освітньому процесі робиться на самостійне навчання групи.*
- *У воркшопі немає слухачів і спостерігачів. Він завжди ґрунтується на активному залученні та взаємодії всіх його учасників.*
- *Оптимальна атмосфера та умови для процесу навчання створюється ефектом групової динаміки.*
- *Головна мета воркшопу — це отримання індивідуального вирішення конкретних завдань кожного його учасника*
- *Роль ведучого в воркшопі істотно менша, ніж роль його учасників, і обмежується виконанням функцій модератора*
- *Воркшоп увазі мінімум або навіть повна відсутність теорії і будь-якої «вступної» інформації і максимум практики*
- *Після завершення воркшопу кожен учасник повинен отримати той результат, який був запланований ним на самому початку*
- *Результативність воркшопу визначається внеском кожного з його учасників*
- *Процес навчання заснований на особистих переживаннях і отриманому досвіді кожного з учасників*

воркшоп виконує різноманітні функції та завдання. Серед них:

- реалізація нових ідей у студентських проєктах;
- забезпечення інтерактиву в рамках заняття;
- покращення взаємодії в студентських групах;
- підвищення мотивації як організатора, так і учасників;
- встановлення «зворотного зв'язку», де учасники діалогу краще пізнають один одного;
- регулювання специфічних запитів й очікувань окремих студентів або їх груп;
- підвищення інтересу до навчального предмету;
- розвиток компетентностей у студентів.

Підготовка до проведення воркшопу:

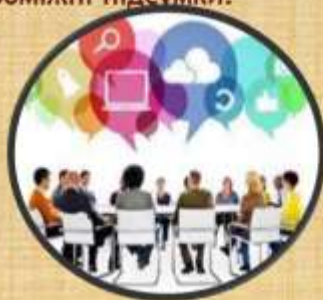
1. *Визначте цілі.* Чого Ви намагаєтеся досягти? Що найважливіше? Відповіді на ці питання визначатимуть Ваш вибір методів навчання, послідовності навчальної діяльності, а також відповідної стратегії оцінки результатів.
2. *Оберіть методи навчання.* Коли ви визначите цілі для воркшопу, подумайте про найбільш доцільні методи навчання, щоб допомогти досягти поставленої мети. На кінцевий зміст і формат воркшопу буде впливати тематика, цілі та минулий досвід учасників освітнього процесу.
3. *Будьте гнучкими.*

Проведення воркшопу:

1. *Створіть невимушену атмосферу для навчання.* Якщо це ваш перший досвід проведення воркшопу, усім учасникам освітнього процесу потрібно пізнати один одного. Будьте відкритими для запитань та пропозицій.
2. *Ознайомте учасників із цілями.* Поясніть слухачам, що ви плануєте виконати у відведений час. Окреслити очікувані результати заходу. Надайте графік визначених критеріїв, на які вони можуть спиратися у своїй роботі.
3. *Заохочуйте активну участь і дозволяйте вирішувати проблеми самостійно.* Залучіть усіх учасників групи до виконання етапів воркшопу. Запропонуйте питання та теми для дискусії. Заохотьте студентів вчитися один у одного, дозвольте групі пропонувати свої рішення, не відповідайте за них, а лише корегуйте дискусію.
4. *Надайте актуальну та практичну інформацію.* Починайте воркшоп з міні-лекції, яка визначить тон діяльності та допоможе охопити необхідні знання та консолідувати точки зору всіх студентів.
5. *Змініть темп діяльності та свій стиль роботи.* Під час воркшопу потрібно змінювати темп (прискорити або уповільнити діяльність членів групи) та види діяльності задля підтримання плану роботи та утримання уваги учасників.
6. *Підсумуйте роботу воркшопу та поцікавтеся думкою учасників.* Залиште час на підсумки, щоб проаналізувати поставлені цілінавчання й те, що Ви сподівалися досягти.

Стратегії проведення успішного воркшопу:

1. *Студенти мають бути підготовленими до заходу.* Потрібно заздалегідь дати матеріал слухачам для підготовки, а на початку воркшопу студенти пишуть на «дошці обговорення» незрозумілі питання. Це продемонструє, які студенти підготовлені краще й на яких проблемних питаннях слід зосередити увагу, допоможе ознайомитися з рівнем підготовки окремих студентів та їх майстерністю, а також надасть можливість студентам звикнути до процесу проведення воркшопу.
2. *Забезпечити процес самостійної роботи студентів.* У процесі проведення воркшопу запропонуйте студентам висловити власне бачення або вирішення поставленого завдання. Якщо група поводить себе неактивно, дайте декілька хвилин на формулювання колективної думки шляхом роботи в парах, перед повторенням командного обговорення. Важливо відзначити, що не варто піддаватися спокусі взяти на себе головну роль в обговоренні. Замість цього допомагайте студентам, ставлячи навідні питання та підбиваючи проміжні підсумки.



3. *Використовуйте похвалу, перш ніж перейти до критики.* Студенти більш відкриті до критики, якщо до цього вони отримали позитивний відгук на свою роботу. Тобто потрібно починати процес обговорення чи дискусії з позитивних моментів і тільки після цього переходити до критики.

4. *Наполягати на тому, щоб студенти були шанобливими та критичними у своїх судженнях.* Під час роботи варто уникати занадто жорсткої критики або м'якої похвали, адже, як правило, студенти не дуже люблять критикувати один одного.

5. *Заохочуйте розбіжності в думках.* Не хвилюйтеся, якщо дискусія «нагрівається». Використовуйте суперечки, щоб заохочувати студентів до роботи та поглибити рівень дискусії.

6. *Будьте завжди поруч зі студентами, коли вони працюють у групах.*



Висновки.

Сучасна молодь, яка тісно пов'язана з цифровим простором й має жагу до успішної професійної реалізації, в цілому готова до впровадження в освітній процес таких форм навчання як • воркшоп як технологія тісного (продуктивного) спілкування між студентами – викладачами та студентами – студентами забезпечує можливість кожному студенту бути активним у навчанні, відкритим до обміну набутим досвідом й індивідуальним поглядом і ставленням до власного професійного зростання й саморозвитку, сприяє розвитку творчого потенціалу, отриманню задоволення від виконаної роботи тощо;

